

Comunicato stampa

*La nuova classe di viaggio della Compagnia aerea di Hong Kong
finalmente disponibile anche dallo scalo romano*

LA PREMIUM ECONOMY DI CATHAY PACIFIC AIRWAYS ARRIVA NEI CIELI DI ROMA

*L'Ufficio Nazionale del Turismo Cinese e Silversea Cruises accanto a Cathay Pacific
per celebrare l'importante traguardo*

Milano, 5 Novembre 2013 – La nuova declinazione di eleganza e comfort a bordo secondo Cathay Pacific riparte da Roma: da domani 6 novembre, la nuova Premium Economy Class decolla anche da Fiumicino per volare a Hong Kong e da qui verso le numerose destinazioni del network di Cathay Pacific in Asia e Oceania.

Cathay Pacific inaugura un nuovo modo di volare grazie allo spazio, al comfort e all'eleganza che contraddistinguono la Premium Economy; una scelta di stile per tutti i passeggeri che desiderano vivere un'esperienza di volo sotto il segno dell'eccellenza. Installata sull'A340-300, la nuova classe è pensata per chi desidera un prodotto "premium" in ogni sua declinazione; un carattere ben definito e lo stile inconfondibile di Cathay Pacific completano il quadro di una classe già molto apprezzata sulle rotte in cui è presente e che conquisterà anche il mercato del centro e sud Italia.

Alla vigilia del primo battesimo dell'aria della nuova classe dallo scalo romano, la Compagnia festeggia questo importante traguardo al fianco dell'Ufficio Nazionale del Turismo Cinese e Silversea Cruises, partner di un evento esclusivo che si è svolto nella raffinata cornice di Villa Laetitia.

*“Oggi celebriamo il raggiungimento di un importante obiettivo” – afferma **Silvia Tagliaferri**, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways. “La Premium Economy è espressione della nostra eccellenza di bordo e siamo orgogliosi di aver portato questa classe anche a Fiumicino. Per ogni obiettivo raggiunto, una nuova sfida si impone: in pochi mesi dal suo lancio mondiale, la Premium Economy è ora disponibile sugli aeromobili in partenza da entrambi i nostri scali italiani. Ciò significa per noi un grande successo ma anche un'assunzione di responsabilità nei confronti dei passeggeri e più in generale degli operatori turistici italiani”.*

“Se Milano è il centro nevralgico del business, Roma ospita una significativa comunità cinese in Italia. Come Compagnia aerea di Hong Kong abbiamo l'onore e il dovere di rivestire il ruolo di trait d'union privilegiato tra la Cina e l'Italia. Non a caso oggi abbiamo voluto al nostro fianco l'Ufficio Nazionale del Turismo Cinese e Silversea, partner cruciali con i quali sentiamo di avere una fortissima sinergia. Dopo

Comunicato stampa




aver lavorato con grande impegno e convinzione, siamo orgogliosi di poter offrire ancora una volta ai nostri passeggeri la migliore espressione dell'eccellenza in volo".

"E' un grande onore per l'Ufficio Nazionale del Turismo Cinese poter celebrare insieme a Cathay Pacific il decollo della Premium Economy Class dai cieli di Fiumicino. La nuova rotta sarà importantissima per creare un ponte fra Roma, Hong Kong e il resto della Cina. In questo modo Cathay Pacific avrà un grande ruolo nella crescita del nostro progetto Beautiful China che mira a far conoscere meglio la Cina all'Italia e a tutto il mondo. "Beautiful China" è la nuova campagna dell'Ufficio Nazionale del Turismo Cinese che propone e presenta le bellezze del paese. "Beautiful China" valorizza tradizione e modernità della Cina, e questo lo si evince dal suo logo che rappresenta in trasparenza un carattere ritrovato nelle antiche ossa oracolari e che vuol dire "viaggio" e in rosso il carattere cinese "Cina". Lo sfondo blu è il cielo, quindi simboleggia la speranza, il dinamismo e lo sviluppo del Paese, e il rosso la Cina e la sua cultura tradizionale.

Inoltre siamo fieri di avere al nostro fianco la Silversea Cruise che con le sue rotte sarà di certo un grande sostegno nella valorizzazione di "Beautiful China".

*"E' un onore per Silversea, essere ospitati in questa bellissima sede, insieme a Cathay Pacific ed essere chiamati come testimoni di destinazioni eccezionali ed affascinanti come l'Indocina e il Vietnam" afferma **Alessandra Cabella** - Sales Manager di Silversea Cruises Italia, Russia e New Markets. "Per Silversea Cruises, leader mondiale nel settore delle crociere di lusso, poter essere a fianco della Compagnia aerea di Hong Kong, rappresenta, non solo un prestigio, ma anche una grande opportunità di condivisione dell'eccellenza di un servizio esclusivo e raffinato, che entrambe le compagnie possono vantare. Inoltre, la presenza dell'Ente del Turismo Cinese, ci garantisce una sinergia importante e di valore, considerate le numerose rotte che Silversea raggiunge in Asia Orientale" - conclude Alessandra Cabella.*

Per essere sempre aggiornati sul mondo Cathay Pacific: www.cathaypacific.it - www.facebook.com/cathaypacificIT

	<p>Cathay Pacific Airways è la principale Compagnia aerea di Hong Kong, nasce nel 1946 e il suo primo aeromobile è un DC-3 di nome “Betsy”. Con i suoi oltre 170 aeromobili di linea, tra passeggeri e cargo, il Gruppo Cathay Pacific ha una delle flotte più giovani e moderne dei cieli. Cathay Pacific collega l’Italia a Hong Kong con voli diretti in partenza da Roma Fiumicino e Milano Malpensa. Dall’hub di Hong Kong, aeroporto internazionale tra i più importanti e apprezzati in assoluto, la Compagnia collega le più belle destinazioni al mondo: oltre 170 destinazioni nel mondo (inclusi i voli in codeshare) e 70 in Asia, tra cui più di 20 località della Cina Continentale.</p> <p>La costante ricerca dell’eccellenza, declinata sui servizi e sul prodotto offerti ai passeggeri, ha meritato riconoscimenti ufficiali. Cathay Pacific è orgogliosa della nomina di “World’s Best Cabin Staff” e “Best Transpacific Airline” durante i World Airline Awards 2013 di Skytrax. Nel 2012 è stata invece premiata la Business Class con il titolo di “World’s Best Business Class” Cathay Pacific Airways è inoltre “5-Star Airline”, sempre secondo Skytrax.</p>
	<p>Ufficio Nazionale del Turismo Cinese</p> <p>Il CNTO - L’Ufficio Nazionale del Turismo Cinese in Italia è la diciassettesima rappresentanza ufficiale nel mondo e la nona in Europa dell’Amministrazione Nazionale del Turismo del Governo della Repubblica Popolare Cinese.</p> <p>Da dicembre 2012 l’Ufficio è diretto da Liu Cheng, con sede a Roma e ha l’obiettivo di promuovere l’immagine e lo sviluppo della Cina come meta turistica collaborando attivamente con i maggiori tour operator e compagnie aeree. Inoltre è il punto di riferimento ufficiale per tutte le iniziative di organizzazione, promozione e di informazione del turismo nella Repubblica Popolare Cinese attraverso eventi, roadshow, partecipazione a fiere ed altre attività.</p>
	<p>Silversea Cruises</p> <p>Navi spaziose ed eleganti, accoglienti come dimore private. Ogni anno oltre 150 itinerari: attraverso mete</p>

Comunicato stampa

insolite, per scoprire terre lontane. Il lusso dello spazio e un'atmosfera unica, di classe internazionale, ma con un cuore europeo. Solo suite, dotate di ogni comfort, con vista panoramica sull'oceano e sulle coste.

La cucina dei ristoranti Silversea è firmata dai Grandi Chef Relais&Chateaux di fama internazionale e dalla partnership con Slow food. Le navi: Silver Cloud, Silver Wind, Silver Shadow, Silver Whisper e Silver Spirit - tutte progettate per offrire un ambiente di convivialità e di eleganza casual. Silversea è anche esplorazione e avventura con le navi Silver Explorer, Silver Galapagos e Silver Discoverer, per navigare anche nelle acque più remote del mondo. Silversea raggiunge tutti i sette continenti e propone ogni anno oltre 450 destinazioni.

Ufficio Stampa – Go Up Communication

Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - www.goup.it

Martina D'Aguanno – martina.daguanno@goup.it - 346 9889852

Sarah Pari - sarah.pari@goup.it - 335 7823369